

AMÉLIORER SA GESTION DES RESEAUX SOCIAUX



7 heures soit 1 jour

PUBLIC

Tout débutant souhaitant améliorer sa gestion des réseaux sociaux

PREREQUIS

Connaître l'univers des réseaux sociaux., avoir un compte Facebook.

Avoir un ordinateur portable

DUREE

7 heures soit 1 jour

HORAIRES

8h30 - 12h / 13h00 - 16h30

DATE ET LIEUX

Nous consulter

INTERVENANT

Expert en communication, Community manager depuis 2015

TARIF

A partir de 315 €

Intra-entreprise : nous consulter

LIMITE EFFECTIF

De 4 à 9 participants

DÉLAIS D'ACCÈS

De 15 jours à 2 mois en fonction du financement demandé.

QUALITE ET SATISFACTION *

Note qualité globale

% satisfaction des stagiaires

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

1. Comprendre les bases du marketing digital
2. Mettre en place son compte organique et professionnel (pages, profil, groupe...)
3. Construire sa stratégie de contenu
4. Créer et animer sa communauté
5. Mettre en place une stratégie d'acquisition payante pertinente sur les réseaux sociaux

METHODE PEDAGOGIQUES

- ✓ Formation basée sur une pédagogie active: les apports théoriques sont ponctués de mise en pratiques, d'exercices et d'échanges avec le formateur
- ✓ Support utilisé :
 - des présentations et documents vidéoprojetés
 - un tableau de conférence ou paperboard
 - des quiz et des exercices d'application format papier
- ✓ Mise en pratique : le stagiaire devra réaliser certains exercices avec un compte personnel ou un compte pédagogique créé par le formateur.

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- ✓ Feuilles de présence et certificat de réalisation
- ✓ Questions écrites (QCM) en cours et en fin de formation
- ✓ Évaluation de la satisfaction en fin de formation
- ✓ Remise d'une attestation individuelle de fin de formation
- ✓ Evaluation du transfert des acquis à M+3

* Nouveau programme



CONTENU DE LA FORMATION

1. Notions de marketing digital : l'enjeu du digital, les réseaux sociaux, les influenceurs, choisir le bon réseau, les risques et les défis.
2. Définir sa stratégie de communication : les objectifs, la cible, les concurrents, les axes éditoriaux, stratégie de diffusion, les outils qui font gagner du temps.
3. Mettre en place un compte organique et professionnel : création de compte organique, création et paramétrage de compte professionnel, présentation de la boutique, bonnes pratiques et erreur à éviter
4. Construire sa stratégie de contenu : le brand content, typologie des contenus et des formats, mettre en œuvre une stratégie éditoriale, responsabilité juridique.
5. Créer et animer sa communauté: l'algorithme des réseaux sociaux, favoriser l'interactivité, jeu concours, susciter les commentaires, repérer et s'appuyer sur les ambassadeurs, gérer les trolls
6. Mettre en place un compte publicitaire: créer sa première campagne, bonnes pratiques , analyser le ROI, outils d'analyse



MODALITES POSSIBLES :

Formation intra- entreprise

Formation inter entreprise

Une session organisée pour les salariés d'une entreprise.

Lieu: soit dans les locaux de l'entreprise (salle conforme), soit dans une salle louée pour l'occasion.

Date: en fonction des disponibilités des salariés.

Le programme peut être **adapté** au contexte et modifié en fonction des attentes.

Le contenu ,la date, le lieu et le prix de formation sont fixes (voir planning).

La salle de formation sera louée à un prestataire respectant les dispositions en matière d'accessibilité des personnes en situation de handicap

Un mode de formation qui facilite le partage d'expérience entre les stagiaires issus de plusieurs entreprises et secteurs d'activité.

ORGANISATION POSSIBLE:

- En présentiel
- En distanciel

- En présentiel
- En distanciel

RYTHMES POSSIBLES:

- En continu
- En discontinu

- En continu
- En discontinu

En cas de situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référente Elodie COTTE au 0692 988 445



COMMENT FAIRE FINANCER SA FORMATION

FINANCEMENT PAR LES OPCOS POUR LES SALARIES

REMBOURSEMENT PAR LE CHEQUE NUMERIQUE POUR LES CHEFS D'ENTREPRISE



Suite à diagnostic numérique réalisé dans votre entreprise par nos soins. La formation réalisée peut être remboursée par le chèque numérique de la Région Réunion.

La liste des 11 OPCO classés selon le secteur d'activité :

- Culture, tourisme, industrie créatives, médias, loisirs, sport : AFDAS
- Services financiers, assurances et conseil : ATLAS
- Cohésion sociale : Uniformation
- Entreprises à forte intensité de main d'œuvre : AKTO
- Agriculture, pêche, agroalimentaire : OCAPIAT
- Interindustriel : Opco 2i
- Construction : Constructyves
- Mobilités : Opco Mobilités
- Entreprises de proximité : Opco EP
- Santé : Opco Santé
- Entreprises du Commerce : Opcommerce



Contactez-nous pour en savoir plus!

MODALITES INSCRIPTION

Pour les modalités et les délais d'accès à cette formation, contactez nous :



0692 988 445



helloacademie@gmail.com



Du Lundi au Vendredi 7h30 - 17h



www.helloacademie.re