



Formation **MARKETING 360°** - Du digital au terrain

PUBLIC

Salarié/Chef d'entreprise/
Porteur de projet

PREREQUIS

Avoir un ordinateur portable

DUREE

21 heures soit 3 jours

HORAIRES

9h00 -12h30 / 13h30-17h

DATE ET LIEUX

Lundi 17, 24 et 31 Juillet
2023 dans l'ouest

INTERVENANT

Formatrice expérimentée ayant occupé des postes clés dans des grandes enseignes, apportant son expertise en marketing, communication et gestion de projets

TARIF

945 euros

LIMITE EFFECTIF

De 2 à 10 participants

DÉLAIS D'ACCÈS

De 15 jours à 2 mois en fonction du financement demandé.

QUALITE ET SATISFACTION *

Note qualité globale

% satisfaction des stagiaires

21 heures soit 3 jours

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

1. Concevoir une campagne de lancement de produit
2. Concevoir une campagne de street marketing créative et efficace pour une entreprise ou projet
3. Identifier et analyser les KPI, leur pertinence et leur utilisation

METHODE PEDAGOGIQUES

- ✓ Formation théorique et ludique
- ✓ Support utilisé :
 - ✓ Diaporama vidéo projeté
 - ✓ des documents distribués tout le long de la formation
- ✓ Mise en pratique sur un projet concret personnel tout au long de la formation

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- ✓ Feuilles de présence et certificat de réalisation
- ✓ Questions écrites (QCM) en cours et en fin de formation
- ✓ Évaluation de la satisfaction en fin de formation
- ✓ Remise d'une attestation individuelle de fin de formation
- ✓ Evaluation à froid à M+3

* Nouveau programme





CONTENU DE LA FORMATION

CONCEVOIR UNE CAMPAGNE DE LANCEMENT DE PRODUIT ET ANALYSER LA PERFORMANCE

- Définition du produit
- Analyse du marché
- Élaboration de stratégie
- Création de supports de communication (print, digital)
- Définition des actions à mettre en place (réseaux sociaux, événements, démos, promotions, street marketing...)
- Identifier et analyser les KPI (Indicateurs de Performance Clés)

MARKETING DIGITAL : STRATÉGIES ET OUTILS

- Les fondamentaux du marketing digital
- Les différentes stratégies en ligne (SEO, SEA, réseaux sociaux, marketing d'influence, emailing)
- Outils et techniques pour optimiser les campagnes digitales

CAMPAGNE DE STREET MARKETING CRÉATIVE ET EFFICACE

- Les étapes clés
- Les différentes techniques créatives
- Les outils du street marketing
- Conseils pratiques pour la gestion des risques et les aspects juridiques

TRAVAUX PRATIQUES :

- Mise en situation sur un projet concret tout au long de la formation en intégrant les concepts et les compétences acquises



MODALITES POSSIBLES :



Formation intra- entreprise

Formation inter entreprise

Une session organisée pour les salariés d'une entreprise.

Le contenu ,la date, le lieu et le prix de formation sont fixes (voir planning).

Lieu: soit dans les locaux de l'entreprise (salle conforme), soit dans une salle louée pour l'occasion.

La salle de formation sera louée à un prestataire respectant les dispositions en matière d'accessibilité des personnes en situation de handicap

Date: en fonction des disponibilités des salariés.

Un mode de formation qui facilite le partage d'expérience entre les stagiaires issus de plusieurs entreprises et secteurs d'activité.

Le programme peut être adapté au contexte et modifié en fonction des attentes.

ORGANISATION POSSIBLE:

- En présentiel
- En distanciel

- En présentiel
- En distanciel

RYTHMES POSSIBLES:

- En continu
- En discontinu

- En continu
- En discontinu

En cas de situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référente Elodie COTTE au 0692 988 445



COMMENT FAIRE FINANCER SA FORMATION

Le CPF de transition professionnelle (ex CIF)

SALARIÉS

RECONVERSION

Le Compte Personnel de Formation dit de Transition Professionnelle, est un dispositif de financement de la formation. Adapté pour le financement d'une formation en transition professionnelle comme la création d'une entreprise, il vous sera utile pour mener à bien votre projet d'entrepreneuriat.



L'Aide Individuelle à la Formation (AIF)

DEMANDEUR D'EMPLOI

Au chômage inscrit auprès de Pôle emploi, vous avez à tout moment la possibilité de suivre une formation qualifiante pour accéder au marché de l'emploi. Il n'est pas nécessaire d'être indemnisé pour prétendre à cette aide. L'AIF pourrait être accordée pour financer en partie ou en totalité la formation selon certaines conditions précises.



pôle emploi

Les OPCO

SALARIÉS

- La liste des 11 OPCO classés selon le secteur d'activité :
- Culture, tourisme, industrie créatives, médias, loisirs, sport : AFDAS
 - Services financiers, assurances et conseil : ATLAS
 - Cohésion sociale : Uniformation
 - Entreprises à forte intensité de main d'œuvre : AKTO
 - Agriculture, pêche, agroalimentaire : OCAPIAT
 - Interindustriel : Opco 2i
 - Construction : Constructys
 - Mobilités : Opco Mobilités
 - Entreprises de proximité : Opco EP
 - Santé : Opco Santé
 - Entreprises du Commerce : Opcommerce



Contactez-nous pour en savoir plus!

MODALITES INSCRIPTION

Pour les modalités et les délais d'accès à cette formation,

Contactez nous :



0692 988 445



helloacademie@gmail.com



Du Lundi au Vendredi 8h - 17h

www.helloacademie.re

07/06/2023