V2- 2026

GESTION DE CAMPAGNES ET DE PRÉSENCES EN LIGNE

PUBLIC

Salarié, demandeur d'emploi, chef d'entreprise

PRÉREQUIS

Connaître l'univers des réseaux sociaux, Avoir un compte Facebook.
Avoir un ordinateur portable

DUREE

72 heures

HORAIRES

9h à 12h et 13h à 16h

DATES ET LIEUX

En entreprise

INTERVENANT(S)

Judith CAMHI - Consultante en communication web

Aly Asgar MOHSIN - Informaticien

TARIF

Nous consulter

LIMITE EFFECTIF

8 minimum à 10 maximum

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

✅ Savoir rédiger et mettre en forme des publications pour les médias sociaux

✅ Être capable de planifier et de gérer des campagnes de community management

✅ Développer des stratégies de communication efficaces

✅ Utiliser l'intelligence artificielle pour optimiser la création de contenus et l'analyse des performances

METHODE PEDAGOGIQUES

Formation basée sur une pédagogie active.: les apports théoriques sont ponctués d'activités, d'exercices et d'échanges avec le formateur
Support utilisé :
des présentations et documents vidéoprojetés
des quiz et des exercices d'application format papier
Des vidéos et photos
Des mises en pratiques en utilisant le smartphone
Ordinateur avec wifi
Compte réseaux sociaux
Logiciel: Capcut, Canva, meta…
un livret de formation remis à chaque stagiaire

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

Feuilles de présence et certificat de réalisation
Questions écrites (QCM) en cours et en fin de formation
Évaluation de la satisfaction en fin de formation
Remise d'un certificat de réalisation à fin de formation
Evaluation à froid à M+3

CONTENU DE LA FORMATION

Hello Académie Expertise

GESTION DE CAMPAGNES ET DE PRÉSENCES EN LIGNE

Module 1 : Création de Contenu Texte et Intelligence Artificielle

- Les fondamentaux de la rédaction
- Techniques de Copywriting
- Le storytelling
- IA et génération de texte : ChatGPT, Gemini
- Utilisation de l'IA pour optimiser la rédaction

Module 2 : Conception, Gestion des Campagnes Digitales et IA

- L'importance des campagnes digitales
- Planification de campagnes
- Mise en œuvre sur différents canaux
- Suivi en temps réel de la performance
- Collecte et analyse de données
- Mesure des KPI et ajustements
- IA pour la création visuelle et vidéo : Imagine Art, Videogen

---

Module 3 : Gestion de la Présence en Ligne et IA

- Fréquence des publications
- Création d'un calendrier éditorial
- Réponse aux commentaires et gestion des messages
- Gestion des crises sur les réseaux sociaux
- SEO/SEM (référencement et marketing payant)
- IA pour automatiser et optimiser les stratégies digitales
- IA pour la structuration des idées : MindmapAI

Module 4 : Aspect Légal, Éthique et Sensibilisation à l'IA

- Qu'est-ce que l'IA ? (enjeux et usages)
- Sensibilisation à l'usage de l'IA
- RGPD et données personnelles
- Droit à l'image et usage de l'IA dans la communication
- Éthique dans la communication en ligne
- Risques et limites de l'IA

DELAI D'ACCÈS

15 jours à 2 mois en fonction du dispositif de prise en charge

QUALITE ET SATISFACTION CLIENT

Note qualité globale : 7,4/10
Note atteinte des objectifs: 3,4/4
Note reussite examen:n/a

Nombre de session: 1
Nombre de participant:8
Mai 2025

GESTION DE CAMPAGNES ET DE PRÉSENCES EN LIGNE

MODALITES :

✅ Formation intra-entreprise	✅ Formation inter-entreprise
Une session organisée pour les salariés d'une entreprise. Lieu: soit dans les locaux de l'entreprise (salle conforme), soit dans une salle louée pour l'occasion. Date: en fonction des disponibilités des salariés. Le programme peut être adapté au contexte et modifié en fonction des attentes.	Le contenu ,la date, le lieu et le prix de formation sont fixes (voir planning). La salle de formation sera louée à un prestataire respectant les dispositions en matière d'accessibilité des personnes en situation de handicap Un mode de formation qui facilite le partage d'expérience entre les stagiaires issus de plusieurs entreprises et secteurs d'activité.

ORGANISATION :

✅ En distanciel ✅ En présentiel	✅ En présentiel ✅ En distanciel

RYHTMES :

✅ En discontinu ✅ En continu	✅ En discontinu ✅ En continu

En cas de situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référente Elodie COTTE au 0692 988 445

MODALITES INSCRIPTION

Pour les modalités et les délais d'accès à cette formation,
Contactez nous :

0262 850 860 helloacademie@gmail.com Du Lundi au Vendredi 8h- 17h

Voir les différents financements possibles sur le site: https://helloacademie.re/financement/